



Liebe SPIRULIX Partner:innen!

GEMEINSAM HABEN WIR ES GESCHAFFT, DASS SPIRULIX
EINE BEKANNTE UND STARKE MARKE IST,
DIE TÄGLICH MEHR LEUTE BEGEISTERT.

Je höher die Zahl der SPIRULIX Partner:innen jedoch wird, desto wesentlicher ist es für jede:n Einzelne:n darauf zu achten, dass ein einheitlicher Markenauftritt und ein positives SPIRULIX Markenimage gewahrt werden. Deshalb setzt SPIRULIX ein klares Statement zur bestmöglichen Zusammenarbeit und schreibt Regeln zum Verhalten und zur Kommunikation nieder: die SPIRULIX Governance & Communication Rules, kurz GC Rules. Die GC Rules helfen Ihnen, Ihr SPIRULIX Business optimal aufzubauen und zu entwickeln, und sorgen dafür, dass Sie dabei rechtlich immer auf der sicheren Seite sind. Und: Sie bieten einen Leitfaden für eine gute und nachhaltige Zusammenarbeit.

Inhaltsverzeichnis

Begriffsbestimmungen

1. Anwendungsbereich
2. Grundlegendes
3. Prinzipien des SPIRULIX Business Modells
4. Organisatorisches
- 4.1. Verantwortungsbereich der SPIRULIX Compliance
- 4.2. Vorgehensweise
5. Spielregeln und Grenzen
- 5.1. Rechtliche Verstöße & Missbrauch des SPIRULIX Business
- 5.1.1. Nachweise der korrekten Geschäftsaufnahme der RP
- 5.1.2. Missbrauch des SPIRULIX Business Modells bzw. des SPIRULIX target plans
- 5.1.3. Heil- bzw. Wirkaussagen
- 5.2. SPIRULIX Marketingstrategie
- 5.2.1. Für SPIRULIX geschütztes Material
- 5.2.2. Unternehmens- und Produktmarketing
- 5.3. SPIRULIX Ehrenkodex
- 5.3.1. Fremdmarken
- 5.3.2. Produktabgabe zu Test- oder Probierzwecken
- 5.3.3. Bestellung, Lagerhaltung und Direktverkauf (Over-the-Counter)
- 5.4. SPIRULIX Verhaltenskodex
- 5.4.1. Faires Verhalten
- 5.4.2. Nutzung des SPIRULIX Kunden-/Partner-Pools für andere Zwecke außer für SPIRULIX
- 5.4.3. Aktivitäten und Inhalte außerhalb der SPIRULIX Konzeption

- 5.4.4. Kostenpflichtige Leistungen innerhalb der SPIRULIX Sphäre
- 5.4.5. Einhaltung der datenschutzrechtlichen Bestimmungen
- 5.5. Öffentlicher Auftritt
- 5.5.1. Online-Präsenz
- 5.5.2. Presse und Öffentlichkeitsarbeit
6. Schlußbestimmungen
- 6.1. Salvatorische Klausel
- 6.2. Sprachen
- 6.3. Genehmigung und Inkrafttreten

Begriffsbestimmungen

SP

Selbstständige SPIRULIX Partner:innen, für welche die entsprechenden rechtlichen Bestimmungen des Vertragsverhältnisses zwischen SP und SPIRULIX in der jeweils gültigen Version verpflichtend gelten.

SK

Kundinnen und Kunden

Eine im SPIRULIX System mit Status Kunde registrierte, juristische oder natürliche Person.

SPHÄRE

Im Sinne dieser Bestimmungen jener Bereich, auf welchen sich das Handeln der Partner:innen auf SPIRULIX auswirkt oder auswirken kann.

DRITTE

Im Sinne dieses Regelwerks jede Person, die weder als SK noch als SP im SPIRULIX System gespeichert ist.

GTC

General Terms and Conditions for SPIRULIX Partners.

1. Anwendungsbereich

Diese GC Rules sind ein integrierender Bestandteil des SPIRULIX Partnervertrages

in der jeweils geltenden Fassung und finden auf die Tätigkeit des SPs Anwendung.

Das beinhaltet das Verhalten des SPs gegenüber anderen SP, gegenüber SK, gegenüber SPIRULIX sowie den Medien oder der Öffentlichkeit im Rahmen der Ausübung ihrer selbstständigen Partnertätigkeit für SPIRULIX, welches in anderen gültigen Regeln oder Bestimmungen nicht explizit geregelt ist. Diese GC Rules gelten für alle SP in vollem Umfang. SPIRULIX stellt ausdrücklich fest und der SP erkennt ausdrücklich an, dass die für den Geschäftsverkehr zwischen SPIRULIX und der SP jeweils gültigen Regeln und Bestimmungen, insbesondere diese GC Rules, falls überhaupt, nur eine geringfügige bzw. untergeordnete Einschränkung der unternehmerischen Freiheit und des unternehmerischen Risikos für die selbstständigen SP als Unternehmer:innen darstellen. Diese GC Rules kommen bei jedem Verhalten der SP innerhalb der SPIRULIX Sphäre zur Anwendung, ungeachtet davon, wann sich dieses zugetragen hat und auf welchem Weg SPIRULIX davon Kenntnis erlangt hat. SPIRULIX behält sich vor, angefallene Aufwände sowie entgangenen Gewinn, auch nach einem, aus welchem Grund

auch immer, beendeten Partnervertrag geltend zu machen. Alle Regeln und Bestimmungen, insbesondere diese GC Rules, sind auf www.SPIRULIX.at in der jeweils gültigen Form veröffentlicht.

2. Grundlegendes

SPIRULIX strebt einen fairen, klaren und respektvollen Umgang untereinander, zwischen allen Partnerinnen und Partnern, zu Kundinnen und Kunden, der Öffentlichkeit und den Medien gegenüber, an. Wir wollen weder ein Land, ein anderes Unternehmen oder dessen Produkte, eine Privatperson oder eine Gruppe von Personen durch diskriminierende, herabwürdigende oder verunglimpfende Äußerungen oder Handlungen in Bezug auf Ethnie, Hautfarbe, Nationalität, Religion, Geschlecht, Sprache, soziale Herkunft, Wohlstand, Behinderung, Geburt oder sonstigen Status, politische Meinung oder andere Meinung, sexuelle Neigung oder aus anderen Gründen in Ihrer Integrität oder Würde verletzen. SPIRULIX nimmt klar Abstand von esoterischen, heilsversprechenden oder glorifizierenden Vorgehensweisen und Ansätzen und distanziert sich mit Nachdruck von sekten- bzw. pyramidensystemartigen oder ähnlichen Vergleichen des Geschäftsmodells. Die Produkte von SPIRULIX basieren auf aktuellsten, wissenschaftlichen Erkenntnissen und werden mit High-Tech-Prozessen umwelt- und ressourcenschonend hergestellt. Sie werden ausschließlich auf Bestellung in ebensolcher Weise direkt und frisch zu den SK transportiert. Mit den GC Rules wird festgeschrieben, mit welchen Mitteln und welchem Verhalten die gemeinsamen Ziele erreicht werden sollen, und gleichzeitig Transparenz für alle SP geschaffen.

Das Business Modell von SPIRULIX soll den selbstständigen SP ein Höchstmaß an Flexibilität, Kreativität und Eigenverantwortung als unabhängige Unternehmer:innen ermöglichen. Das Business Modell beruht darauf, Menschen die Philosophie, die einzigartigen Produkte als auch die Chancen, die sich daraus in der Tätigkeit als SP bieten, nahezubringen. Auch zur Abdeckung der Aufwendungen, die SP im Zusammenhang mit ihrer Tätigkeit als SP entstehen, erhalten SP, entsprechend den geltenden Regeln und Bestimmungen, Provision. Ausdrücklich wird festgehalten, dass mit der an die SP ausbezahlten Provision sämtliche, im Zuge der Tätigkeit als SP anfallenden Kosten und Aufwände abgegolten sind.

GC RULES SPIRULIX

Grundsätzlich wird davon ausgegangen, dass Meinungsverschiedenheiten auf respektvollem und direktem Weg zwischen den SP geklärt werden. Themen innerhalb der SPIRULIX Sphäre, die sich nicht untereinander lösen lassen, können direkt an SPIRULIX (office@SPIRULIX.at) kommuniziert werden. Von öffentlichen Auseinandersetzungen, vor allem in Sozialen Medien, ist abzusehen.

3. Prinzipien des SPIRULIX Business Modells

Dieser Absatz regelt die Grundprinzipien einer SPIRULIX Partnerschaft.

Die folgenden Prinzipien gelten für alle SP, unabhängig vom Einstiegsdatum.

Gesonderte bzw. individuelle Vereinbarungen können jederzeit seitens SPIRULIX getroffen werden. Bei gesonderten Aktionen, Projekten, Vorhaben u. dgl. ist eine vorherige, schriftliche Anfrage an SPIRULIX Compliance, unter office@SPIRULIX.at, zu senden. Die SPIRULIX Compliance prüft alle eingelangten Anfragen. Dabei gilt das Prinzip der Nichtuntersagung binnen 14 Werktagen, d.h. erfolgt keine Rückmeldung innerhalb von 14 Werktagen nach Absenden einer Anfrage, gilt diese als genehmigt.

1. MARKENSCHUTZ

Die Marke „SPIRULIX“ als solche sowie die dazugehörigen Marken- und Patentrechte sind zu jeder Zeit zu wahren. Maßnahmen, welche dem Markenschutz abträglich sind oder das gute SPIRULIX Markenimage schädigen, sind zu unterlassen.

2. VERHALTEN

Im Sinne von „Spirulix Familie“ sind die Grundprinzipien einzuhalten. Geschäftsschädigendes Verhalten oder unlauterer Wettbewerb sind weder ethisch noch entsprechen

diese dem „Spirulix Familie“-Gedanken – derartiges Verhalten ist ein absolutes No-Go.

3. HEIL- BZW. WIRKVERSPRECHEN

Damit alle SP auch rechtlich auf der sicheren Seite sind, sind jegliche Heil- und Wirkversprechen mit/über/oder in Verbindung mit den SPIRULIX Produkten zu unterlassen.

4. UNPASSENDE ORTE/MEDIEN

Bei der Kundenansprache ist auf passende Orte bzw. Medien im Sinne des SPIRULIX Markenimages zu achten. Besteht Unklarheit, ob ein Ort passend ist, ist vorab, ausschließlich schriftlich, an office@SPIRULIX.at anzufragen

4. Organisatorisches

Ziel dieser GC Rules ist es, die Rechtssicherheit des SPIRULIX Business zu gewährleisten und einen einheitlichen Markenauftritt sicherzustellen. Durch klare und für alle Beteiligten einsehbare Regeln wird das Verhalten innerhalb der SPIRULIX Sphäre definiert und so Überschreitungen präventiv entgegengewirkt.

Ehrlich. Fair. Transparent.
Das ist die SPIRULIX
Familie.

Es ist nicht die Intention von SPIRULIX, unfair values zu vergeben oder darüberhinausgehende Schritte zu setzen, sondern im Gespräch gemeinsam individuelle Lösungen zu finden. Es gibt jedoch immer wieder Ausnahmefälle, die diese Schritte verlangen, um die Stabilität aufrechtzuerhalten und die Marke SPIRULIX im Sinne aller SP nachhaltig zu schützen.

4.1. Verantwortungsbereich der SPIRULIX Compliance

Für die Überprüfung der Einhaltung der geltenden Regeln und Bestimmungen bei SPIRULIX ist die Geschäftsleitung von

SPIRULIX verantwortlich. Sie entscheidet anhand der GTC und dieser GC Rules sowie der weiteren gültigen Bestimmungen, eigenständig und für SP verbindlich, über alle notwendigen Schritte.

Gegen diese Entscheidung kann weder Einspruch erhoben noch berufen werden. Eine Einsichtnahme der SP in die von SPIRULIX zur Entscheidungsfindung herangezogenen Informationen, Unterlagen und Dokumente kann im Ermessen von SPIRULIX erfolgen. Ein darüber hinaus gehendes Anrecht auf Einsichtnahme besteht für die SP nicht. Bei in diesen GC Rules oder anderen gültigen Bestimmungen und Regeln nicht vorhergesehenen Fällen oder bei Zweifel zur Auslegung einzelner Bestimmungen, entscheidet die Geschäftsführung von SPIRULIX im Sinne der Erreichung der gemeinsamen Ziele. Solche Fälle werden zum Anlass genommen, die jeweils gültigen Regeln und Bestimmungen, im Besonderen diese GC Rules, so zu adaptieren, dass die jeweils aktuellen Erkenntnisse darin eingearbeitet werden, und zur zukünftigen Entscheidungsfindung dokumentiert zur Verfügung stehen.

5. Spielregeln und Grenzen

5.1. Rechtliche Verstöße & Missbrauch des SPIRULIX Business Modells

5.1.1. NACHWEIS DER KORREKTEN GESCHÄFTSAUFNAHME DER SP

Die SPIRULIX Partnerschaft ist eine selbstständige Tätigkeit. Es liegt in der Eigenverantwortung der SP alle erforderlichen gewerbe-, handels- und sozialversicherungsrechtlichen Genehmigungen und Nachweise des jeweiligen Landes fristgerecht zu erbringen. Diese Genehmigungen und Nachweise sind aufrecht und gültig zu halten, Veränderungen sind SPIRULIX per Mail an buchhaltung@SPIRULIX.com bekannt zu geben.

Anmerkung: SPIRULIX weist darauf hin, dass durch SPIRULIX weder eine Überprüfung der übermittelten Unterlagen auf Vollständigkeit noch Korrektheit im Sinne der für die SP als selbstständige Unternehmer:innen geltenden Gesetze und Bestimmungen durchgeführt wird.

5.1.2. MISSBRAUCH DES SPIRULIX BUSINESS MODELLS

Darunter fällt jegliche Art der Ausnutzung des Vertriebssystems, wie z.B. das Anlegen von Datensätzen mit betrügerischer Absicht, die unrechtmäßige Verwendung bzw. Weitergabe der von SPIRULIX zur Verfügung gestellten Daten, Informationen, Gutscheine u.dgl..

Fake-Accounts:

SP ist es nicht erlaubt, sich direkt oder indirekt ohne die Intention zu haben, eine Geschäftstätigkeit aufzunehmen, als natürliche oder juristische Person bei SPIRULIX zu registrieren. Das missbräuchliche Anlegen von Kunden- oder Partnerdatensätzen mit betrügerischer Absicht für Personen, die entweder nicht existieren oder die einer Eintragung nicht zugestimmt haben bzw. keine Kenntnis darüber haben, stellt eine erhebliche Überschreitung dar.

Dubletten:

Stellt sich im Zuge von Datenüberprüfungen durch SPIRULIX heraus, dass im Kunden- oder Partnersystem bei SPIRULIX mehr als ein Kunden- und/oder Partnerdatensatz bestehen, die sich auf ein und dieselbe juristische oder natürliche Person zurückführen lassen, werden diese Datensätze zu einem einzigen zusammengeführt.

Dies kann auch nachträglich bei Kenntniserlangung durch SPIRULIX erfolgen.

Gutscheine:

Gutscheine sind ausschließlich zur Verwendung für die jeweiligen SK bzw. SP gedacht und dürfen keinesfalls missbräuchlich generiert oder eingelöst werden.

Die missbräuchliche Verwendung von Gutscheinkaktionen durch SP stellt eine erhebliche Überschreitung dar.

5.1.3. HEIL- BZW. WIRKAUSSAGEN

SPIRULIX Produkte sind nicht zum Heilen oder Behandeln von Krankheiten bestimmt und dürfen nur zur Verwendung bzw. Einnahme an Personen, wie auf den Produktverpackungen bzw. Produkten angegeben, empfohlen werden. Heil- und Behandlungsaussagen bzw. Wirkversprechen sind ebenso nicht erlaubt wie die Bewerbung der Produkte für alle anderen, außer für den für ein Produkt bestimmten Zweck (siehe www.SPIRULIX.at).

Besonders bei Kundenfeedbacks und eigenen Erfahrungen ist darauf zu achten, dass die SPIRULIX Produkte nicht in einem gesundheitsbezogenen Kontext empfohlen werden.

Bei einer schwerwiegenden Störung des Vertrauensverhältnisses steht es SPIRULIX zu, die Zusammenarbeit mit sofortiger Wirkung aus wichtigem Grund zu beenden. Insbesondere bei einem Missbrauch des Business Modells ist SPIRULIX berechtigt, den entstandenen Schaden geltend zu machen.

5.2. SPIRULIX Marketingstrategie

5.2.1. FÜR SPIRULIX GESCHÜTZTES MATERIAL

Die von SPIRULIX geltend gemachten, eingetragenen und nicht eingetragenen Schutzrechte (Patent- Marken-, Muster-, Urheber-, Geschmacks-, Gemeinschaftsgeschmacksmuster und Rechte zum Schutz vor unlauterem Wettbewerb) beziehen sich auf jegliche von oder durch SPIRULIX im nationalen und internationalen geschäftlichen Verkehr eingebrachte oder zur Anwendung kommende Logos (auch Wort-Bild-Marke), Designs (visuelle Kennzeichen), Schriftarten, Buchstabenfolgen, Texte, Zahlen, Kombinationen von Farben sowie Hörmarken (Tonfolgen), Bilder, Video- und/oder Tonaufzeichnungen, Verpackungen, Produktverpackungen, Produkt- oder Vertriebsmarketingunterlagen oder -hilfsmittel, Produkte, Rezepturen, Entwicklungs-, Fertigungs- und/oder Hilfsprozesse sowie den Firmen- und weitere Namen (auch als Marke), Domains sowie weitere, bisher nicht explizit genannte, aber für SPIRULIX schützenswerte Materialien.

Die Nutzung oder Vervielfältigung von im vorangegangenen Absatz angeführtem Material durch die SP ist sowohl außerhalb als auch innerhalb der SPIRULIX Sphäre weder direkt noch indirekt, im Ganzen oder in Teilen oder Auszügen, unabhängig an welcher Stelle und in welcher Form (hierzu zählt z.B. auch das Malen u. dgl.), erlaubt. Ausgenommen davon ist die Nutzung des von SPIRULIX zur Verfügung gestellten Materials in originärer, unveränderter Form, im Rahmen des Zwecks, für welchen SPIRULIX das Material zur Verfügung stellt und wenn die Nutzung im Rahmen der Geschäftstätigkeit der SP sowie in einer, den gültigen Regeln und Bestimmungen sowie einer dem Unternehmensimage

entsprechenden Art und Weise geschieht. Ebenso erlaubt ist das Teilen und Liken von durch SPIRULIX zur Verfügung gestellten Online-Inhalten in unveränderter Form, unter Beibehaltung der eindeutigen Erkennbarkeit der SPIRULIX Urheberschaft.

Übersetzungen von geschütztem Material von SPIRULIX durch oder im Auftrag von SP in andere Sprachen als in der originären sind, ausgenommen in mündlicher, nicht aufgezeichneter Form (wie z.B. eine Simultanübersetzung ohne Aufzeichnung bei einer Veranstaltung innerhalb der SPIRULIX Sphäre) nicht erlaubt.

SPIRULIX stellt allen SP auf www.SPIRULIX.at diverse Unterlagen zum Download bereit. Es ist SP nicht erlaubt, diese Unterlagen an Dritte zu übergeben oder bereitzustellen. Davon umfasst ist auch das Anbieten dieser Unterlagen zum Download im Internet oder der elektronische Versand.

5.2.2. UNTERNEHMENS- UND PRODUKTMARKING

SPIRULIX stellt umfassendes Material zum Zwecke des Unternehmens- und Produktmarketings im virtuellen und physischen Raum zur Verfügung. Dieses Material deckt alle, für einen erfolgreichen Geschäftsaufbau und eine ebenso erfolgreiche Geschäftsentwicklung notwendigen Bereiche ab. Es wird laufend in Zusammenarbeit mit den SP dem aktuell erforderlichen Stand angepasst. Dieses Material entspricht dem SPIRULIX Markenimage und spiegelt neben den SPIRULIX Produkten auch die SPIRULIX Philosophie wider und ist somit gleichzeitig Referenz und Vergleichsmittel. Das Kreieren und die Nutzung von anderem (z.B. selbsterstelltem) Material zum Zwecke des Unternehmens- und Produktmarketings innerhalb der SPIRULIX Sphäre ist nicht erlaubt.

5.3. SPIRULIX Ehrenkodex

5.3.1. FREMDMARKEN

SPIRULIX Produkte sind einzigartig und bedürfen keiner Vergleiche. SP ist es nicht erlaubt, negative oder vergleichende Aussagen zu Fremdprodukten bzw. Fremdmarken und Mitbewerbern zu machen und/oder diese in vergleichender Art und Weise darzustellen, auch wenn die Fremdmarken unkenntlich gemacht bzw. nicht explizit genannt werden.

5.3.2. PRODUKTABGABE ZU TEST- ODER PROBIER ZWECKEN

Werden SPIRULIX Produkte zu Test- oder Probierzwecken angeboten oder verschenkt, darf dies ausschließlich in Verpackungseinheiten erfolgen, auf welchen die gesetzliche Volldeklaration des Produkts angegeben ist. Den SP ist es innerhalb der SPIRULIX Sphäre nicht erlaubt, von anderen SP, SK oder Dritten materielle oder immaterielle Leistungen zu fordern, anzunehmen oder sich versprechen zu lassen bzw. Geschenke zu machen, durch die ein geschäftlicher (unlauterer Wettbewerb) oder persönlicher Vorteil entsteht.

5.3.3. BESTELLUNG, LAGERHALTUNG UND DIREKTVERKAUF (OVER-THE-COUNTER)

Jede Produktbestellung muss über den korrekten Kunden- bzw. Partnerdatensatz laufen.

Die Preisgestaltung obliegt ausschließlich SPIRULIX. SP ist es nicht erlaubt, SK Vorteile außerhalb der aktuellen SPIRULIX Preisliste anzubieten. Da es sich bei den SPIRULIX Produkten um Frischeware handelt, ist eine Lagerhaltung, außer zur

kurzen Überbrückung bis zur Weitergabe (Sammelbestellung, Geschenke), nicht erlaubt.

SPIRULIX behält sich das Recht vor, Produktbestellungen abzulehnen, insbesondere dann, wenn der Verdacht auf missbräuchliches Verhalten vorliegt. Diese Ablehnung ist provisionswirksam. Der direkte (Weiter-)Verkauf oder das Anbieten von SPIRULIX Produkten oder SPIRULIX Verpackungen, Verpackungshilfsmitteln oder Gebinden über virtuelle (z.B.: eigener Internetauftritt, Verkaufsplattformen etc.) oder physische Plattformen (z.B. im direkten Kontakt, in Geschäften, u.dgl.) unabhängig von der Form und der Verpackungseinheit schädigt das Image und das Vertriebsmodell von SPIRULIX und ist für SP – mit Ausnahme von ausgewählten Produkten, für die dies explizit vorgesehen ist – nicht erlaubt. Ein direkter Verkauf der SPIRULIX Produkte auf Messen ist ebenso untersagt. Die Messtätigkeit von SP ist in der Knowledgebase (wiki.SPIRULIX.at) geregelt. Für jeden Messebesuch ist eine Freigabe durch die SPIRULIX Compliance erforderlich.

5.4. SPIRULIX Verhaltenskodex

5.4.1. FAIRES VERHALTEN

Zum Schutz der Marke ist bei der Ausübung der Tätigkeit als SP auf ein respektvolles, unaufdringliches Verhalten gegenüber SK, SP sowie der Firma SPIRULIX zu achten. SP haben sich so zu verhalten, dass sie die Integrität und persönliche Würde von SK oder anderen SP und diesen nahestehenden Personen schützen, achten und bewahren. SP treten immer vorbildhaft, freundlich, respektvoll und in keiner Weise aufdringlich SK oder anderen SP gegenüber, aber auch Menschen außerhalb der SPIRULIX Sphäre, auf. Unterschiedliche Ansichten und Sichtweisen werden selbstverständlich akzeptiert.

SP gegenüber SK und Interessierten:

Bei SPIRULIX registrierte Kundinnen und Kunden sind Kundinnen und Kunden von SPIRULIX und dem SP gemäß den geltenden Regeln und Bestimmungen zur Betreuung im Sinne von SPIRULIX anvertraut. SP treten immer als selbstständige Unternehmer:innen auf und üben keinen Druck auf ihr Gegenüber aus. Ein „Nein“ ist stets als solches zu akzeptieren.

SK stehen im Zentrum unserer Aufmerksamkeit:

Geben SK ihren Wechselwillen bekannt, so haben SP sowie SPIRULIX dem Kundenwunsch umgehend nachzukommen. Veranstaltungen zur Kunden-/Partnergewinnung: Werden zum Zwecke der Neugewinnung von SK oder SP Veranstaltungen abgehalten, sind diese für die zukünftigen SK oder SP kostenfrei zu halten. Von zukünftigen SK bzw. SP darf weder Eintritt noch eine sonstige Kosten- oder Aufwandsentschädigung verlangt oder angenommen werden. Ausgenommen davon sind ortsübliche, geringfügige Beiträge wie beispielsweise für Verpflegung. SP ist es nicht erlaubt, unter falschem Vorwand zur Teilnahme an Verkaufsveranstaltungen, persönlichen Empfehlungsgesprächen, Businessmeetings einzuladen.

SP gegenüber SPIRULIX und Dritten:

SP treten integer und korrekt auf, zeigen faires und respektvolles Verhalten zueinander als auch gegenüber Dritten sowie gegenüber SPIRULIX und den SPIRULIX Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.

Nach Beendigung der Tätigkeit als SP verhalten sich ehemalige SP respektvoll gegenüber SPIRULIX, anderen SP und SK und wahren die Marke SPIRULIX auch weiterhin.

5.4.2. NUTZUNG DES SPIRULIX KUNDEN - / PARTNER-POOLS FÜR ANDERE ZWECKE AUSSER FÜR SPIRULIX

Die Daten von SK und SP unterliegen strengen, datenschutzrechtlichen Bestimmungen

(wie z.B. der DSGVO) und sind nur zur Nutzung durch SPIRULIX und zur Nutzung durch jene SP, denen die SK bzw. die SP zugeordnet sind, im Rahmen der Geschäftsbeziehung mit SPIRULIX (in der SPIRULIX Sphäre) freigegeben.

Eine Nutzung dieser Daten zu anderen Zwecken („Fischen im SPIRULIX Kundenpool“ wie z.B. zum Zwecke des Verkaufens oder Anbietens von anderen Produkten

als von SPIRULIX oder zum Zwecke der Kooperation mit anderen Unternehmerinnen und Unternehmern oder Privatpersonen) ist nicht erlaubt. Besteht bereits im Vorfeld ein anderes Business, eine andere Tätigkeit oder

Dienstleistung – und steht diese nicht in unmittelbarer Konkurrenz zu SPIRULIX – ist hier verstärkt auf das Exklusivitätsprinzip sowie auf eine klare Trennung der

Sphären (Tätigkeiten, Business) zu achten. Das Empfehlen und die Bewerbung von SPIRULIX muss separat von Fremdmarken erfolgen. Es gilt die Sphären zu trennen, das heißt, dass die Kundendaten, -stämme und Kommunikationskanäle getrennt gehalten werden müssen.

Das An- oder Abwerben von SP für andere Unternehmen stellt einen schweren Verstoß dar. FK verpflichten sich dem Grundsatz „SPIRULIX only“ (siehe 3. Prinzipien des SPIRULIX Business Modells).

5.4.3. AKTIVITÄTEN UND INHALTE AUSSERHALB DER SPIRULIX KONZEPTION

SP können eigene Veranstaltungen und Zusammenkünfte (wie z.B. Feiern, Motivationsveranstaltungen, eigene Summits u.dgl.), welche dem Zweck des Teambuildings sowie der Aus- und Weiterbildung, der Kundenpflege und der Kundengewinnung innerhalb der SPIRULIX Sphäre dienen, in ihrer eigenen Verantwortung organisieren, solange diese keinen unlauteren Wettbewerb darstellen. Größere Veranstaltungen, ab einer Teilnehmerzahl von 100 Personen, sind vorab schriftlich (per E-Mail an office@SPIRULIX.at) bekannt zu geben.

Veranstaltungen sind an Orten und in einer Art und Weise, welche dem Image von SPIRULIX entspricht abzuhalten. Werden bei diesen Veranstaltungen Marketingmaterial oder sonstige Hilfsmittel verwendet, müssen diese dem jeweils aktuellen Stand (www.SPIRULIX.at) und den gültigen Regelungen und Bestimmungen entsprechen.

5.4.4. KOSTENPFLICHTIGE LEISTUNGEN INNERHALB DER SPIRULIX SPHÄRE

SP dürfen anderen SP in der SPIRULIX Sphäre (online wie offline) keine kostenpflichtigen Leistungen jeglicher Art (wie Kurse, Coachings, Dienstleistungen, Behandlungen, Honorare, Schulungen, Webinare etc.) anbieten. Diese Leistungen sind vollständig durch die von SPIRULIX an die SP ausbezahlte Provision abgegolten.

Es ist im Sinne der Weiterentwicklung aller SP gewünscht, Wissen und Erfahrungen auch über die eigenen SP hinaus zu teilen.

Spirulix Familie

Gemeinsam mehr erreichen- als Teil einer starken Community

Aktivitäten von Dritten:

Von Dritten abgehaltene, veranstaltete, angebotene oder empfohlene Aktivitäten sind vorab schriftlich zur Genehmigung an SPIRULIX Compliance zu senden.

Hierbei gilt das Prinzip der Nichtuntersagung. Über individuelle Konditionen der Aktivität entscheidet die SPIRULIX Compliance.

5.4.5 EINHALTUNG DER DATENSCHUTZRECHTLICHEN BESTIMMUNGEN

SP verpflichten sich, die datenschutzrechtlichen Bestimmungen im Sinne der DSGVO zu achten und bei der Verarbeitung personenbezogener Daten von SK, anderen SP oder Dritten deren Grundsätze einzuhalten. Insbesondere sollte sich die Kontaktaufnahme und weitere Verarbeitung von personenbezogenen (insbesondere sensiblen) Daten immer auf die ausdrückliche Einwilligung der betroffenen Personen beziehen. SP sind als selbstständige Unternehmer:innen verpflichtet, personenbezogene Daten in ihrem Geschäftsbereich als Verantwortliche selbst zu verwalten und übernehmen auch alle damit verbundenen Rechte und Pflichten laut Datenschutzrecht (z.B. Erhebung aller Verarbeitungsvorgänge, Prüfung der Zweckmäßigkeit und Rechtmäßigkeit der Datenspeicherung, Formulierung notwendiger technischer und organisatorischer Maßnahmen). SPIRULIX übernimmt darüber hinaus keine Haftung für datenschutzrechtliche Verstöße von SP gegenüber SK, SP oder Dritten.

Anfragen von Betroffenen bzw. Behörden sind unbedingt durch die SP fristgerecht zu beantworten. Jegliche Anfragen auf Auskunft, Berichtigung und Löschung von personenbezogenen Daten, die von betroffenen Personen an SP gestellt werden, sind fristgerecht zu beantworten und, falls zur Beantwortung notwendig, an office@SPIRULIX.at weiterzuleiten. Insbesondere sind SP angehalten, Widerrufs- bzw. Widerspruchsentscheidungen von SK zur Einwilligung der Verwendung ihrer personenbezogenen Daten bzw. zur Zusendung von Newslettern umgehend an SPIRULIX schriftlich weiterzuleiten (office@SPIRULIX.at).

5.5. Öffentlicher Auftritt

5.5.1. ONLINE - PRÄSENZ

Social Media:

Darunter fallen Online-Plattformen wie Instagram, Facebook, TikTok und Pinterest. Das richtige Auftreten als SP in Sozialen Medien wird durch den Social Media

Guide SPIRULIX geregelt. Die Bewerbung des SPIRULIX Business auf LinkedIn ist nicht gestattet. Zusätzlich gilt für Videoplattformen wie YouTube, Vimeo u. dgl. Folgendes: Selbst erstellte Videos, die direkt oder indirekt Bezug zur SPIRULIX Sphäre haben, dürfen nicht auf YouTube u. dgl. hochgeladen werden. Ausgenommen von dieser Regelung sind SK. SK ist die Erstellung eines YouTube-Accounts mit SPIRULIX Inhalten in Abstimmung mit SPIRULIX Compliance erlaubt.

Eigene Websites:

Die verbindlichen Richtlinien für Internetseiten mit Bezug zu SPIRULIX sind in „Guidelines SPIRULIX Partner Webshop & Subdomains“ (www.SPIRULIX.at) geregelt.

Anzeigenschaltung:

Sämtliche, geplante Anzeigenschaltungen in Verbindung mit dem SPIRULIX Business oder der SPIRULIX Produkte (online und offline), bedürfen einer vorherigen, schriftlichen Genehmigung bei SPIRULIX Compliance (office@SPIRULIX.at). Hierbei gilt das Prinzip der Nichtuntersagung. Nähere Informationen zum Schalten von Anzeigen in Sozialen Medien (META Ads) können dem entsprechenden Eintrag in der Knowledgebase (wiki.SPIRULIX.at) entnommen werden. SK haben zusätzlich die Möglichkeit, in ihrer Tätigkeit als SP, Suchmaschinenwerbung (z.B. Google Ads) einzusetzen, solange in den gewählten „Tags“ kein geschütztes SPIRULIX Material (siehe hierzu 5.2.1.) verwendet wird. Für SP, die den Status FK noch nicht erreicht haben, ist Suchmaschinenwerbung im Zusammenhang mit der SPIRULIX Sphäre sowie eine sich daraus ergebende Verlinkung zum SPIRULIX Partner Webshop (Partnerseite) nicht möglich. SPIRULIX behält sich in diesen Fällen vor, bei sich aus Suchmaschinenwerbungen ergebenden Verlinkungen zum Partner Webshop von SP diese Websites temporär oder dauerhaft stillzulegen. Eine Rückerstattung der Kosten innerhalb der laufenden Abrechnungsperiode für einen im Sinne dieses Absatzes stillgelegten Partner Webshop ist ausgeschlossen.

5.5.2. PRESSE UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit ist SPIRULIX Sache.

Jegliche Anfrage aus Medien (Print, Online) oder von professionellen Bloggerinnen und Bloggern, Influencerinnen und Influencern, u.dgl. ist von SP umgehend schriftlich an SPIRULIX Compliance weiterzuleiten. Dies gilt auch für SP, die selbst in mittelbarer oder unmittelbarer Form als Medienherausgeber, Publizist oder in ähnlicher Form tätig sind – es sei denn, es liegt eine ausdrückliche und aufrechte Genehmigung von SPIRULIX vor. Auch eine aktive Kontaktaufnahme – hierzu zählen auch Massenanschriften – ist nicht gestattet. Diese Art des Kontaktierens schädigt generell, das heißt unabhängig davon, ob es sich um Blogger:innen/Influencer:innen oder andere Personengruppen handelt, die Marke SPIRULIX und ist ausnahmslos zu unterlassen.

Sollten einzelne Bestimmungen dieser GC Rules unwirksam oder undurchführbar sein oder nach Inkrafttreten unwirksam oder undurchführbar werden, bleibt davon die Wirksamkeit der GC Rules im Übrigen unberührt. An die Stelle der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmung soll diejenige wirksame und durchführbare Regelung treten, deren Wirkungen der wirtschaftlichen Zielsetzung am nächsten kommen, die die Vertragsparteien mit der unwirksamen bzw. undurchführbaren Bestimmung verfolgt haben. Die vorstehenden Bestimmungen gelten entsprechend für den Fall, dass sich die GC Rules als lückenhaft erweisen.

6.2. Sprachen

Diese GC Rules können in verschiedenen Sprachen erscheinen. Im Falle unterschiedlicher Auslegung der Sprachversionen ist die deutsche Fassung maßgebend.

6.3. Genehmigung und Inkrafttreten

Diese GC Rules v1.1 wurden von der SPIRULIX Geschäftsleitung genehmigt. Sie wurden am 30.05.2026 auf www.SPIRULIX.at für alle SP zugänglich veröffentlicht und treten mit 01.06.2026 in Kraft. Die SP wurden über diese Veröffentlichung in Form eines Newsletters oder Newseintrages informiert. Diese GC Rules gelten mit 01.06.2026 bis zum Widerruf für alle Verfahren, für welche formell bis zu diesem Zeitpunkt noch kein Verfahren eröffnet wurde. Ein Verfahren gilt als formell eröffnet ab dem Zeitpunkt, ab welchem SPIRULIX erstmalig Kenntnis über einen vermuteten Verstoß erlangt.

Reidling, 22.05.2026 SPIRULIX Geschäftsleitung

6. Schlußbestimmungen

6.1. Salvatorische Klausel